

文创中国· 中国文化创意设计精品展 展品征集方案

一、展览背景

“米兰设计周”是全球起步最早、规模最大、影响最广的国际设计盛会，被称为现代设计的“奥林匹克”。米兰设计周“中国周”活动是经米兰市政府正式批准的米兰设计周唯一的官方中国板块，对中国设计系统性走向国际舞台具有重要的开创意义。“文创中国· 中国文化创意设计精品展”是米兰国际设计周中国周活动的核心学术版块，是一个长期性的国际文化交流活动和国际化的文化创意盛宴，旨在邀请中国高等专业院校和行业领先机构，推出具有中国代表性的创意品牌、作品和具有前瞻性的学术成果，提出创意领域的中国设计方案。

二、活动主旨

“文创中国· 中国文化创意设计精品展”旨在积极响应国家发展战略，尊重传承中华文明，以创新意识弘扬传统文化、为文化创意设计赋能，让世界了解中国和中国设计，促进中国创意设计的国际融合与发展，促进中国文创设计品牌国际化实践，为中国文化创意设计学术机构搭建“走出去”的国际交流展示平台。

三、展览内容

展览核心活动包括展、研、奖三大项内容：

1. 专区展览展示

2. 米兰设计周中国周“文创中国”创意设计展暨“文创中国”中国文化创意设计主题研讨活动、中欧创意服务经济合作研讨会

**CREATIVE
CHINA**

3. 作品参评 2025 米兰设计周全球华人设计奖

四、展览时间和地点

时间：2025 年 4 月 7 日至 2025 年 4 月 13 日

地点：位于米兰设计周官方街区的世界著名艺术殿堂——
ADI 设计博物馆专属展区和报告厅（主题研讨活动）

五、组织机构

主办单位：

艺术与amp;设计杂志社

意大利万神殿设计与科技学院

北京卓越艺术人才（美术、设计）培养高校联盟

中央美术学院丝绸之路艺术研究协同创新中心

北京第二外国语学院国家文化发展国际战略研究院

支持单位：

北京国际设计周

协办单位：

中国民族民间工艺美术家协会文化创意设计专业委员会

清华大学美术学院视觉传达设计系

米兰设计周中国周组委会

承办单位：

北京科意数字文化发展有限公司

北京知凡文化艺术有限公司

**CREATIVE
CHINA**

展览组委会：

主办方、协办方和承办方派专家共同组成文创中国·中国文化创意设计精品展组织委员会

六、参展方式

本次活动面向全国各高等艺术院校师生、专业设计师及设计机构，通过展品征集的方式邀请各院校、机构参加。

七、参展权益

1. 展览展示：

1.1 以标准展示单元形式参展。

1.2 主办方提供展示空间的展览展示策划服务。

1.3 主办方提供展览展示所需展台、展具。

1.4 主办方提供布展、撤展和展品安全服务。

1.5 主办方将组织意大利媒体、设计行业专家、政府官员参观“文创中国”展览，并与参展单位进行深度交流。

2. 荣誉证书：

参展院校可获得如下证书和荣誉：

2.1 组委会颁发参展证书

2.2 优秀组织奖证书（所有参展院校）

2.3 米兰设计周全球华人设计奖项（组织国内外专家评审）

3. 活动

3.1 出席米兰设计周中国周开幕式

3.2 出席米兰设计周中国周官方答谢晚宴

3.3 出席文创中国研讨活动

3.4 论坛空间展板介绍

4. 媒体传播：

4.1 官方收录权益包括参展院校信息收录在《米兰设计周

中国周导览手册》和《艺术与设计》杂志中。

4.2 官方宣传权益包括官网发布宣传稿、官方公众号发送推文。

4.3 主办方向中外合作媒体重点推荐参展信息，发布新闻。

中方媒体包括新华社、人民日报、央视、欧洲华人报等主流媒体；境外媒体包括 Fuorisalone.it、Interni、Abitare、ELLE DÉ COR、Dezeen、Europe Chinese News、Corriere della Sera、Il Sole 24 ore 等。

八、作品要求

1. 主题与内容：

体现中国设计的独特魅力和文化内涵的原创作品。不得包含违反中意法律法规的内容，不得侵犯他人知识产权。

2. 风格与形式：

作品风格鲜明，富有创意，表现技法精湛，结构完整。

3. 技术规格：

作品工艺及材质不限，尺寸适当（建议不超过300mm*300mm*300mm），适合展场展览展示（规格尺寸超过建议标准的，酌情另议）。每件作品需提供实物作品的图片不超过3张（精度不低于300dpi，JPEG\PNG\PDF格式，图片不小于3M、不大于10M），或视频（不大于30M）。

4. 其他要求：

实物类作品如存在禁止触碰的情况，参展方需自行提供展时保护装置（如亚克力保护罩等），且保证加装保护装置后，尺寸规格不超过前文中的限定。参展作品如有特殊展出要求，例如摆放位置、角度等，请参展方于作品入选后，向承办方联系人提供详细说明。

**CREATIVE
CHINA**

九、征集流程

1. 报名与提交作品：

• 参展方需在 2025 年 3 月 7 日 18:00 前，通过主办方邮箱 CreativeChina2025@outlook.com 进行报名，报名需提交《参

展报名表》(见附件)和符合作品技术规格中要求的作品文件，并将所有文件打包为压缩文件夹作为附件提交，文件夹名称为参展院校名称+联系人手机号。

2. 审核与评选：

• 每家参展单位报送参展作品 5-10 件。

• 主办方将成立“文创中国·中国文化创意设计精品展”专家组委会，组织评审专家对提交的作品进行审核，确保作品符合征集要求。

• 通过审核的作品将进入评选阶段，由评审专家根据创意、技术、审美、规范等指标进行评分确定参展作品。

• 入选的参展作品，将由主办方通知参展单位，并请参展方配合主办方做好展览相关准备工作。

十、注意事项

1. 参赛者需确保作品的原创性，不得抄袭或侵犯他人知识产权。

2. 参赛作品需符合征集要求的技术规格和格式要求。

3. 参赛者需自行承担作品制作和提交过程中产生的费用。

4. 主办单位对获奖作品拥有宣传、展览、出版等权利。

5. 展览相关事宜的最终解释权归展览组委会所有。

**CREATIVE
CHINA**